

# Teilnahmebedingungen für die 29. Motek 2010

## 1. Veranstalter

P.E. Schall GmbH & Co. KG  
Gustav-Werner-Str. 6  
D - 72636 Frickenhausen  
Fon: +49 (0) 7025.9206 - 0  
Fax: +49 (0) 7025.9206 - 620  
motek@schall-messen.de  
www.motek-messe.de

## 2. Ansprechpartner

Rainer Bachert  
Fon: +49 (0) 7025.9206 - 660  
Fax: +49 (0) 7025.9206 - 628  
bachert@schall-messen.de

## 3. Veranstaltungsort

Landesmesse Stuttgart GmbH  
Messepiazza  
70629 Stuttgart

Fon: +49 (0) 711.18560 - 0  
Fax: +49 (0) 711.18560 - 440  
info@messe-stuttgart.de  
www.messe-stuttgart.de

## 4. Veranstaltungstermine

4.1. Veranstaltungsdauer  
13. – 16. September 2010

4.2. Öffnungszeiten  
für Aussteller:  
Montag 7.00 – 18.00 Uhr  
Di. – Mi. 8.00 – 18.00 Uhr  
Donnerstag 8.00 – 22.00 Uhr  
für Besucher:  
Mo. – Do. 9.00 – 17.00 Uhr

## 5. Längere Auf- und Abbauzeiten

Sind nur mit Genehmigung der Messeleitung möglich.  
Daraus entstehende Mehrkosten trägt der Aussteller.

## 6. Anmeldeschluss

15. Januar 2010

oder früher, wenn die vorgesehenen Flächen belegt sind.  
Wenn Flächen frei sind, ist eine Anmeldung auch nach  
Anmeldeschluss möglich. Die zur Verfügung stehenden Flächen  
werden nach Eingang der Anmeldung vergeben.

## 7. Pflichteintrag Katalog/Internet

- 7.1. Für den Pflichteintrag im Messekatalog und einem damit verbundenen Interneteintrag ist eine Pauschalgebühr zu entrichten.  
(siehe Ausstellungsvertrag/Standanmeldung)
- 7.2. Diese Gebühr wird auf jeden Fall auch fällig, wenn der Aussteller die notwendigen Daten nicht oder nicht termingerecht eingereicht hat oder der Katalogeintrag im Katalog-Nachtrag erscheint.
- 7.3. Die Eintragungen werden entsprechend der Angaben des Ausstellers zur Katalogabwicklung aus dem Online-Bestell-System (OBS) vorgenommen.  
Für deren Richtigkeit ist ausschließlich der Aussteller verantwortlich. Der Veranstalter übernimmt hierfür keinerlei Gewähr.

## 8. AUMA Beitrag

- 8.1. Der Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der deutschen Wirtschaft e.V. Köln, ist der Zentralverband der deutschen Messewirtschaft. Mitglieder sind u.a. die Messe- und Ausstellungsveranstalter sowie die Dachverbände der Wirtschaft als Repräsentanten der Aussteller- und Besucherseite. Zu den wichtigsten Aufgaben des AUMA gehören die Vertretung der gemeinsamen Interessen von Ausstellern, Besuchern und Veranstaltern nach außen, der Ausgleich der Interessen der Aussteller- und Veranstalterseite innerhalb der deutschen Messewirtschaft, die Information und Beratung von Ausstellern bei Messebeteiligungen und die Koordination der Förderung von Auslandsmesse-Beteiligungen deutscher Aussteller.
- 8.2. Die erhobenen Beiträge werden vom Veranstalter an den AUMA, Ausstellungs- und Messeausschuss der deutschen Wirtschaft e.V. Köln, weitergeleitet.  
(siehe Ausstellungsvertrag)

## 9. Zugelassene Angebotsbereiche (Warenverzeichnis)

Die auszustellenden Waren müssen dem Warenverzeichnis entsprechen.

# Participation Conditions of the 29th Motek 2010

## 1. Organizer

P.E. Schall GmbH & Co. KG  
Gustav-Werner-Str. 6  
D - 72636 Frickenhausen  
Fon: +49 (0) 7025.9206 - 0  
Fax: +49 (0) 7025.9206 - 620  
motek@schall-messen.de  
www.motek-messe.de

## 2. Contact

Rainer Bachert  
Fon: +49 (0) 7025.9206 - 660  
Fax: +49 (0) 7025.9206 - 628  
bachert@schall-messen.de

## 3. Trade fair location

Landesmesse Stuttgart GmbH  
Messeplazza  
D - 70629 Stuttgart, Germany

Fon: +49 (0) 711.18560 - 0  
Fax: +49 (0) 711.18560 - 440  
info@messe-stuttgart.de  
www.messe-stuttgart.de

## 4. Trade fair dates

4.1. Duration of trade fair  
13 – 16 September 2010

4.2. Opening times  
for exhibitors:  
Monday 7.00 am – 6.00 pm  
Tu. – We. 8.00 am – 6.00 pm  
Thursday 8.00 am – 10.00 pm  
for visitors:  
Mo. – Th. 9.00 am – 5.00 pm

## 5. Longer construction and dismantling times

Are only possible with the agreement of the trade fair management. Extra costs shall be borne by the exhibitor.

## 6. Registration deadline

15. January 2010

or earlier if the intended hall areas are occupied. If space is still available it is also possible to register after the deadline. After receipt of the registration we will place the available stand areas.

## 7. Mandatory entry in the catalogue/internet

7.1. A standard rate will be charged for the mandatory entry in the trade fair catalogue including an internet entry. (see exhibition contract/application for stand)

7.2. This charge must also be paid if the exhibitor does not submit the necessary data or submits these too late, or if the catalogue entry appears in the catalogue supplement.

7.3. Entries for catalogue processing will be taken from the online ordering system (OBS) based upon information provided by the exhibitor. The exhibitor is solely responsible for the correctness of this information. The organizer accepts no liability for this.

## 8. AUMA-contribution

8.1. The Exhibition and Trade Fair Committee of German Business in Cologne is the central association of German trade fair businesses. Members include, among others, trade fair and exhibition organizers and the umbrella organizations of business as representatives of the exhibitors and visitors. The most important tasks under taken by AUMA include representing the common interests of exhibitors, visitors and organizers in the outside world, equalising the interests of exhibitors and organizers within the German trade fair business, providing exhibitors with information and advice relating to participation in trade fairs, and coordinating the development of participation in foreign trade fairs by German exhibitors.

8.2. The contribution will be passed on to the AUMA, Exhibition and Trade Fair Committee of German Business, Cologne by the organizer. (see exhibition contract)

## 9. Permitted range of offers (product index)

Exhibited wares must correspond to those listed in the product index.