

**Themenpark Microsys**  
**10. – 13. Okt. 2011**  
 10 – 13 Oct. 2011

**5. Microsys**  
**08. – 11. Okt. 2012**  
 08 – 11 Oct. 2012

Veranstalter und Messeleitung/Organizer and Fair Management



**P.E. Schall GmbH & Co. KG**  
 Gustav-Werner-Straße 6 · D - 72636 Frickenhausen  
 Fon +49 (0) 7025.9206 - 0 · Fax +49 (0) 7025.9206 - 620  
 microsys@schall-messen.de · www.microsys-messe.de  
 Ein Unternehmen der Schall-Firmengruppe/A company of the Schall-Group

Mitglied im Fachverband Messen und Ausstellungen/  
 Member of the German Trade Association for Fairs and Exhibitions

Mitglied im AUMA Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V./  
 Member of the AUMA Association of the German Trade Fair Industry



**Fachmesse für Mikro- und Nanotechnik  
 in der Entwicklung, Produktion  
 und Anwendung**

Trade Fair for Micro and Nano-Technology  
 in R&D, Production and Applications  
 Engineering for Quality Assurance

**Neue Messe Stuttgart**  
 New Trade Fair Centre Stuttgart

**Ausstellungsvertrag/Standanmeldung-  
 Exhibition Contract/Booth Registration**

**Wir sind (Zutreffendes ankreuzen)**  
 We are (tick appropriate item)

**Hersteller** / Manufacturer  
 **Handelsunternehmen** / Trading company  
 **Dienstleister** / Service company

**Verbandsmitglied bei/Member of an association:**

**Anmeldung für das Jahr**  **2011**  **2012**  
 Registration for the year

**Preisgarantie bei Abschluss einer 2-Jahres-Anmeldung\*/ Price guarantee for 2-year registration\***

**Genauere Firmenbezeichnung und Anschrift/Complete name and address of company**

**Firmenname/** Company name: \_\_\_\_\_ **Gesellschaftsform/** Company form: \_\_\_\_\_

**Postfach/** P.O.Box: \_\_\_\_\_ **PLZ/** Post code: \_\_\_\_\_

**Strasse/** Street: \_\_\_\_\_ **PLZ/** Post code: \_\_\_\_\_

**Staatskennz./** Country code: \_\_\_\_\_ **Ort/** Town: \_\_\_\_\_ **Land/** Country: \_\_\_\_\_

**Fon:** \_\_\_\_\_ **Fax:** \_\_\_\_\_ **www:** \_\_\_\_\_ **E-Mail:** \_\_\_\_\_

**Firmeninhaber oder persönlich haftender  
 Gesellschafter/** Owner of company  
 or personally liable partner: \_\_\_\_\_ **Marketingleiter/** Marketing  
 manager: \_\_\_\_\_

**Geschäftsführer/** Managing director: \_\_\_\_\_ **Fon:** \_\_\_\_\_ **E-Mail:** \_\_\_\_\_

**Zuständiger Messesachbearbeiter/** Contact person trade fairs: \_\_\_\_\_ **Verantwortlicher Presse & Öffentlichkeitsarbeit/** Contact person press & public relations: \_\_\_\_\_

**Fon:** \_\_\_\_\_ **E-Mail:** \_\_\_\_\_ **Fon:** \_\_\_\_\_ **E-Mail:** \_\_\_\_\_

**Mit der Anmeldung erkennt der Aussteller die „Allgemeinen Messe- und Ausstellungsbedingungen“ und die „Teilnahmebedingungen“ der Veranstaltung für sich und alle von ihm bei der Veranstaltung Beschäftigten an. In gleicher Weise einbezogen und anerkannt werden die vom Betreiber des Messestandorts vorgegebenen technischen Richtlinien/Bestimmungen sowie dessen Hausordnung. Alle einbezogenen Regelwerke sind im Downloadbereich der o.a. angegebenen Homepage der Veranstaltung einzusehen und auszudrucken.**

By submitting the registration form, the exhibitor bindingly accepts the "General Trade Fair and Exhibition Conditions" and the "Participation Conditions" for the event on behalf of himself and on behalf of those employed by him at the event. The technical regulations/guidelines and the house rules specified by the operator of the event venue are incorporated and accepted in the same way. All incorporated bodies of rules and regulations in the download area of the above listed website for the event must be reviewed and printed out.

**Wir bestellen/We order: Benötigte Standfläche/Required stand space:**

**minimal/** minimum: \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup> **maximal/** maximum: \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup> **Breite/** Frontage: \_\_\_\_\_ m **Tiefe/** Depth: \_\_\_\_\_ m

**Die Mindestgröße beträgt 16 m<sup>2</sup>. Kleinere Flächen werden nur vermietet, wenn sich solche bei der Aufplanung ergeben! Standbegrenzungswände sind in der Flächenmiete nicht enthalten. Platzierungswünsche können nur im Rahmen des Möglichen berücksichtigt werden und stellen keine Bedingung für die Teilnahme dar.**  
 Minimum size is 16 sq.m. Smaller areas can only be rented if they become available during the course of floor space allocation planning. Booth boundary walls are not included in floor space rental fees. Requests for specific locations will be fulfilled where possible, but they cannot be accepted as a condition for participation.

**Bevorzugte Standform/Preferrred stand layout:**

**€170,-/m<sup>2</sup>**

einseitig offen/  
one side open

**€190,-/m<sup>2</sup>**

zweiseitig offen  
two sides open

**€200,-/m<sup>2</sup>**

dreiseitig offen  
three sides open

**€210,-/m<sup>2</sup>**

viereitig offen  
four sides open

**zzgl. 0,60 Euro /m<sup>2</sup> AUMA-Beitrag**  
 additional 0,60 Euro/sqm AUMA-contribution

**\*Bei Abschluss einer 2-Jahres-Anmeldung garantieren wir Ihnen diese Preise auch für 2012**  
 \*If you register to participate for two years in a row we can guarantee the same prices for 2012 as well.

**Für den Pflichteintrag im Messekatalog und einem damit verbundenen Interneteintrag ist eine Pauschalgebühr von Euro 495,- zu entrichten**  
 A standard rate amounting to Euro 495,- will be charged for the mandatory entry in the trade fair catalogue including an internet entry.  
**Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer/All prices plus VAT.**

**Ausstellungsgegenstand/** Exhibits  
 1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_  
 3. \_\_\_\_\_ 4. \_\_\_\_\_

**Achtung:**

**Technische Leistungen und Werbemittel können Sie nach Erhalt Ihres Zugangscodes über das Online-Bestell-System (OBS) bestellen**  
 You will be able to order technical services and advertising materials via the online ordering system (OBS) after receiving your access data.

**Ort und Datum**  
 Place and date

**Rechtskräftige Unterschrift und Firmenstempel des Ausstellers**  
 Exhibitor's legally valid signature and company stamp

**Original der Anmeldung bitte zurück an Veranstalter. Die rosa Kopie ist für Ihre Akten / Please return the original application to the organizer. Pink copy for your records.**

**Themenpark Microsys** **5. Microsys**  
**10. – 13. Okt. 2011** **08. – 11. Okt. 2012**  
 10 – 13 Oct. 2011 08 – 11 Oct. 2012

Veranstalter und Messeleitung/Organizer and Fair Management



**P.E. Schall GmbH & Co. KG**

Gustav-Werner-Straße 6 · D - 72636 Frickenhausen  
 Fon +49 (0) 7025.9206 - 0 · Fax +49 (0) 7025.9206 - 620  
 microsys@schall-messen.de · www.microsys-messe.de  
 Ein Unternehmen der Schall-Firmengruppe/A company of the Schall-Group

Mitglied im Fachverband Messen und Ausstellungen/  
 Member of the German Trade Association for Fairs and Exhibitions

Mitglied im AUMA Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V./  
 Member of the AUMA Association of the German Trade Fair Industry



**Fachmesse für Mikro- und Nanotechnik  
 in der Entwicklung, Produktion  
 und Anwendung**

Trade Fair for Micro and Nano-Technology  
 in R&D, Production and Applications  
 Engineering for Quality Assurance

**Neue Messe Stuttgart**

New Trade Fair Centre Stuttgart

Bei weiteren Mitausstellern bitte diese Vorlage kopieren / Copy this form for further registrations

**Anmeldung von Mitausstellern (ohne Gebühren)-  
 Registration of co-exhibitors (free of charge)**

Anmeldung für das Jahr/  
 Registration for the year

2011  2012

**Firma ist Mitaussteller bei:**  
 Company is co-exhibitor by:

**MitAussteller ist  
 (Zutreffendes ankreuzen)**  
 Co-exhibitor is  
 (tick appropriate item)

**Hersteller**  
 Manufacturer

**Handelsunternehmen**  
 Trading company

**Dienstleister**  
 Service company

**Verbandsmitglied bei/Member of an association:**

**Genauere Firmenbezeichnung und Anschrift/Complete name and address of company**

**Firmenname/**  
 Company name: \_\_\_\_\_

**Gesellschaftsform/**  
 Company form: \_\_\_\_\_

**Postfach/**  
 P.O.Box: \_\_\_\_\_

**PLZ/**  
 Post code: \_\_\_\_\_

**Strasse/**  
 Street: \_\_\_\_\_

**PLZ/**  
 Post code: \_\_\_\_\_

**Staatkennz./** **Ort/**  
 Country code: \_\_\_\_\_ Town: \_\_\_\_\_

**Land/**  
 Country: \_\_\_\_\_

**Fon:** \_\_\_\_\_ **Fax:** \_\_\_\_\_ **www.** \_\_\_\_\_

**Zuständiger Messesachbearbeiter/**  
 Contact person trade fairs: \_\_\_\_\_ **Fon:** \_\_\_\_\_ **E-Mail:** \_\_\_\_\_

**Firma ist mit eigenem Personal**  ja  nein **und Warenangebot auf dem Stand des Hauptausstellers vertreten.**  
 Company is present at main exhibitor's stand with own staff  yes  no and products.

**MitAussteller ist  
 (Zutreffendes ankreuzen)**  
 Co-exhibitor is  
 (tick appropriate item)

**Hersteller**  
 Manufacturer

**Handelsunternehmen**  
 Trading company

**Dienstleister**  
 Service company

**Verbandsmitglied bei/Member of an association:**

**Genauere Firmenbezeichnung und Anschrift/Complete name and address of company**

**Firmenname/**  
 Company name: \_\_\_\_\_

**Gesellschaftsform/**  
 Company form: \_\_\_\_\_

**Postfach/**  
 P.O.Box: \_\_\_\_\_

**PLZ/**  
 Post code: \_\_\_\_\_

**Strasse/**  
 Street: \_\_\_\_\_

**PLZ/**  
 Post code: \_\_\_\_\_

**Staatkennz./** **Ort/**  
 Country code: \_\_\_\_\_ Town: \_\_\_\_\_

**Land/**  
 Country: \_\_\_\_\_

**Fon:** \_\_\_\_\_ **Fax:** \_\_\_\_\_ **www.** \_\_\_\_\_

**Zuständiger Messesachbearbeiter/**  
 Contact person trade fairs: \_\_\_\_\_ **Fon:** \_\_\_\_\_ **E-Mail:** \_\_\_\_\_

**Firma ist mit eigenem Personal**  ja  nein **und Warenangebot auf dem Stand des Hauptausstellers vertreten.**  
 Company is present at main exhibitor's stand with own staff  yes  no and products.

**MitAussteller ist  
 (Zutreffendes ankreuzen)**  
 Co-exhibitor is  
 (tick appropriate item)

**Hersteller**  
 Manufacturer

**Handelsunternehmen**  
 Trading company

**Dienstleister**  
 Service company

**Verbandsmitglied bei/Member of an association:**

**Genauere Firmenbezeichnung und Anschrift/Complete name and address of company**

**Firmenname/**  
 Company name: \_\_\_\_\_

**Gesellschaftsform/**  
 Company form: \_\_\_\_\_

**Postfach/**  
 P.O.Box: \_\_\_\_\_

**PLZ/**  
 Post code: \_\_\_\_\_

**Strasse/**  
 Street: \_\_\_\_\_

**PLZ/**  
 Post code: \_\_\_\_\_

**Staatkennz./** **Ort/**  
 Country code: \_\_\_\_\_ Town: \_\_\_\_\_

**Land/**  
 Country: \_\_\_\_\_

**Fon:** \_\_\_\_\_ **Fax:** \_\_\_\_\_ **www.** \_\_\_\_\_

**Zuständiger Messesachbearbeiter/**  
 Contact person trade fairs: \_\_\_\_\_ **Fon:** \_\_\_\_\_ **E-Mail:** \_\_\_\_\_

**Firma ist mit eigenem Personal**  ja  nein **und Warenangebot auf dem Stand des Hauptausstellers vertreten.**  
 Company is present at main exhibitor's stand with own staff  yes  no and products.

**Ort und Datum**  
 Place and date

**Rechtskräftige Unterschrift und Firmenstempel des Ausstellers/**  
 Exhibitor's legally valid signature and company stamp

Original der Anmeldung bitte zurück an Veranstalter. Die rosa Kopie ist für Ihre Akten / Please return the original application to the organizer. Pink copy for your records.

# Teilnahmebedingungen für die Themenpark Microsys 2011 5. Microsys 2012

## 1. Veranstalter

P.E. Schall GmbH & Co. KG  
Gustav-Werner-Str. 6  
D - 72636 Frickenhausen  
Fon: +49 (0) 7025.9206 - 0  
Fax: +49 (0) 7025.9206 - 620  
microsys@schall-messen.de  
www.microsys-messe.de

## 2. Ansprechpartner

Jürgen Handte  
Fon: +49 (0) 7025.9206 - 667  
Fax: +49 (0) 7025.9206 - 662  
microsys@schall-messen.de

## 3. Veranstaltungsort

Landesmesse Stuttgart GmbH  
Messepiazza  
70629 Stuttgart  
Fon: +49 (0) 711.18560 - 0  
Fax: +49 (0) 711.18560 - 440  
info@messe-stuttgart.de  
www.messe-stuttgart.de

## 4. Veranstaltungstermine

- 4.1. Aufbaubeginn - Aufbauende  
Di. 04.10. – So. 09.10.2011 täglich von 7.00 – 20.00 Uhr  
**Di. 02.10. – So. 07.10.2012  
täglich von 7.00 – 20.00 Uhr**
- 4.2. Veranstaltungsdauer  
10. – 13. Okt. 2011  
**08. – 11. Okt. 2012**
- 4.3. Öffnungszeiten  
für Aussteller:  
Montag 7.00 – 18.00 Uhr  
Di. – Mi. 8.00 – 18.00 Uhr  
Donnerstag 8.00 – 21.00 Uhr  
für Besucher:  
Mo. – Do. 9.00 – 17.00 Uhr  
**Montag 7.00 – 18.00 Uhr  
Di. – Mi. 8.00 – 18.00 Uhr  
Donnerstag 8.00 – 21.00 Uhr  
für Besucher:  
Mo. – Do. 9.00 – 17.00 Uhr**
- 4.4. Abbaubeginn - Abbauende  
Donnerstag, 13.10.2011  
nach Messeschluss  
ab 16.00 Uhr – 21.00 Uhr  
**Donnerstag, 11.10.2012  
nach Messeschluss  
ab 16.00 Uhr – 21.00 Uhr**
- Freitag, 14.10.2011 bis  
Sonntag, 16.10.2011  
täglich von 7.00 – 20.00 Uhr  
**Freitag, 12.10.2012 bis  
Sonntag, 14.10.2012  
täglich von 7.00 – 20.00 Uhr**

## 5. Längere Auf- und Abbauezeiten

Sind nur mit Genehmigung der Messeleitung möglich.  
Daraus entstehende Mehrkosten trägt der Aussteller.

## 6. Anmeldeschluss

15. März 2011

## 6. Anmeldeschluss

**15. März 2012**

oder früher, wenn die vorgesehenen Flächen belegt sind.  
Wenn Flächen frei sind, ist eine Anmeldung auch nach  
Anmeldeschluss möglich. Die zur Verfügung stehenden  
Flächen werden nach Eingang der Anmeldung vergeben.

## 7. Pflichteintrag Katalog/Internet

- 7.1. Für den Pflichteintrag im Messekatalog und einem  
damit verbundenen Interneteintrag ist eine Pauschal-  
gebühr zu entrichten.  
(siehe Ausstellungsvertrag/Standanmeldung)
- 7.2. Diese Gebühr wird auf jeden Fall auch fällig, wenn  
der Aussteller die notwendigen Daten nicht oder  
nicht termingerecht eingereicht hat oder der Katalog-  
eintrag im Katalog-Nachtrag erscheint.
- 7.3. Die Eintragungen werden entsprechend der Angaben  
des Ausstellers zur Katalogabwicklung aus dem Online-  
Bestell-System (OBS) vorgenommen.  
Für deren Richtigkeit ist ausschließlich der Aussteller  
verantwortlich. Der Veranstalter übernimmt hierfür  
keinerlei Gewähr.

## 8. AUMA Beitrag

- 8.1. Der Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der  
deutschen Wirtschaft e.V. Berlin, ist der Zentralverband  
der deutschen Messewirtschaft. Mitglieder sind u.a.  
die Messe- und Ausstellungsveranstalter sowie die  
Dachverbände der Wirtschaft als Repräsentanten  
der Aussteller- und Besucherseite. Zu den wichtigsten  
Aufgaben des AUMA gehören die Vertretung der  
gemeinsamen Interessen von Ausstellern, Besuchern  
und Veranstaltern nach außen, der Ausgleich der  
Interessen der Aussteller- und Veranstalterseite  
innerhalb der deutschen Messewirtschaft, die Infor-  
mation und Beratung von Ausstellern bei Messe-  
beteiligungen und die Koordination der Förderung  
von Auslandsmesse-Beteiligungen deutscher Aussteller.
- 8.2. Die erhobenen Beiträge werden vom Veranstalter an  
den AUMA, Ausstellungs- und Messeausschuss der  
deutschen Wirtschaft e.V. Berlin, weitergeleitet.  
(siehe Ausstellungsvertrag)

## 9. Zugelassene Angebotsbereiche (Warenverzeichnis)

Die auszustellenden Waren müssen dem Warenverzeichnis  
entsprechen.

# Participation Conditions of the Theme park Microsys 2011 5<sup>th</sup> Microsys 2012

## 1. Organizer

P.E. Schall GmbH & Co. KG  
Gustav-Werner-Str. 6  
D - 72636 Frickenhausen  
Fon: +49 (0) 7025.9206 - 0  
Fax: +49 (0) 7025.9206 - 620  
microsys@schall-messen.de  
www.microsys-messe.de

## 2. Contact

Jürgen Handte  
Fon: +49 (0) 7025.9206 - 667  
Fax: +49 (0) 7025.9206 - 662  
microsys@schall-messen.de

## 3. Trade fair location

Landesmesse Stuttgart GmbH  
Messepiazza  
D - 70629 Stuttgart, Germany  
Fon: +49 (0) 711.18560 - 0  
Fax: +49 (0) 711.18560 - 440  
info@messe-stuttgart.de  
www.messe-stuttgart.de

## 4. Trade fair dates

- 4.1. Start construction -  
End construction  
Tu. 04.10. – Su. 09.10.2011      Tu. 02.10. – Su. 07.10.2012  
daily from 7.00 am – 8.00 pm      daily from 7.00 am – 8.00 pm
- 4.2. Duration of trade fair  
10 to 13 Oct. 2011      08 to 11 Oct. 2012
- 4.3. Opening times  
for exhibitors:  
Monday 7.00 am – 6.00 pm      Monday 7.00 am – 6.00 pm  
Tu. – We. 8.00 am – 6.00 pm      Tu. – We. 8.00 am – 6.00 pm  
Thursday 8.00 am – 9.00 pm      Thursday 8.00 am – 9.00 pm  
for visitors:  
Mo. – Th. 9.00 am – 5.00 pm      Mo. – Th. 9.00 am – 5.00 pm
- 4.4. Start dismantling -  
End dismantling  
Thursday, 13.10.2011      Thursday, 11.10.2012  
after close the trade fair      after close the trade fair  
from 4.00 pm – 9.00 pm      from 4.00 pm – 9.00 pm
- Friday, 14.10.2011 to      Friday, 12.10.2012 to  
Sunday, 16.10.2011      Sunday, 14.10.2012  
daily from 7.00 am – 8.00 pm      daily from 7.00 am – 8.00 pm

## 5. Longer construction and dismantling times

Are only possible with the agreement of the trade fair management. Extra costs shall be borne by the exhibitor.

## 6. Registration deadline

15. March 2011

## 6. Registration deadline

15. March 2012

or earlier if the intended hall areas are occupied. If space is still available it is also possible to register after the deadline. After receipt of the registration we will place the available stand areas.

## 7. Mandatory entry in the catalogue/internet

- 7.1. A standard rate will be charged for the mandatory entry in the trade fair catalogue including an internet entry. (see exhibition contract/booth registration)
- 7.2. This charge must also be paid if the exhibitor does not submit the necessary data or submits these too late, or if the catalogue entry appears in the catalogue supplement.
- 7.3. Entries for catalogue processing will be taken from the online ordering system (OBS) based upon information provided by the exhibitor.  
The exhibitor is solely responsible for the correctness of this information. The organizer accepts no liability for this.

## 8. AUMA-contribution

- 8.1. The Exhibition and Trade Fair Committee of German Business in Berlin is the central association of German trade fair businesses. Members include, among others, trade fair and exhibition organizers and the umbrella organizations of business as representatives of the exhibitors and visitors. The most important tasks undertaken by AUMA include external representation of the common interests of exhibitors, visitors and organizers, externally balancing the interests of exhibitors and organizers within the German trade fair industry, providing exhibitors with information and advice relating to trade fair participation, and coordinating support for participation of German exhibitors in foreign trade fairs.
- 8.2. The contribution will be passed on to the AUMA, Exhibition and Trade Fair Committee of German Business, Berlin by the organizer. (see exhibition contract)

## 9. Permitted range of offers (product index)

Exhibited wares must correspond to those listed in the product index.